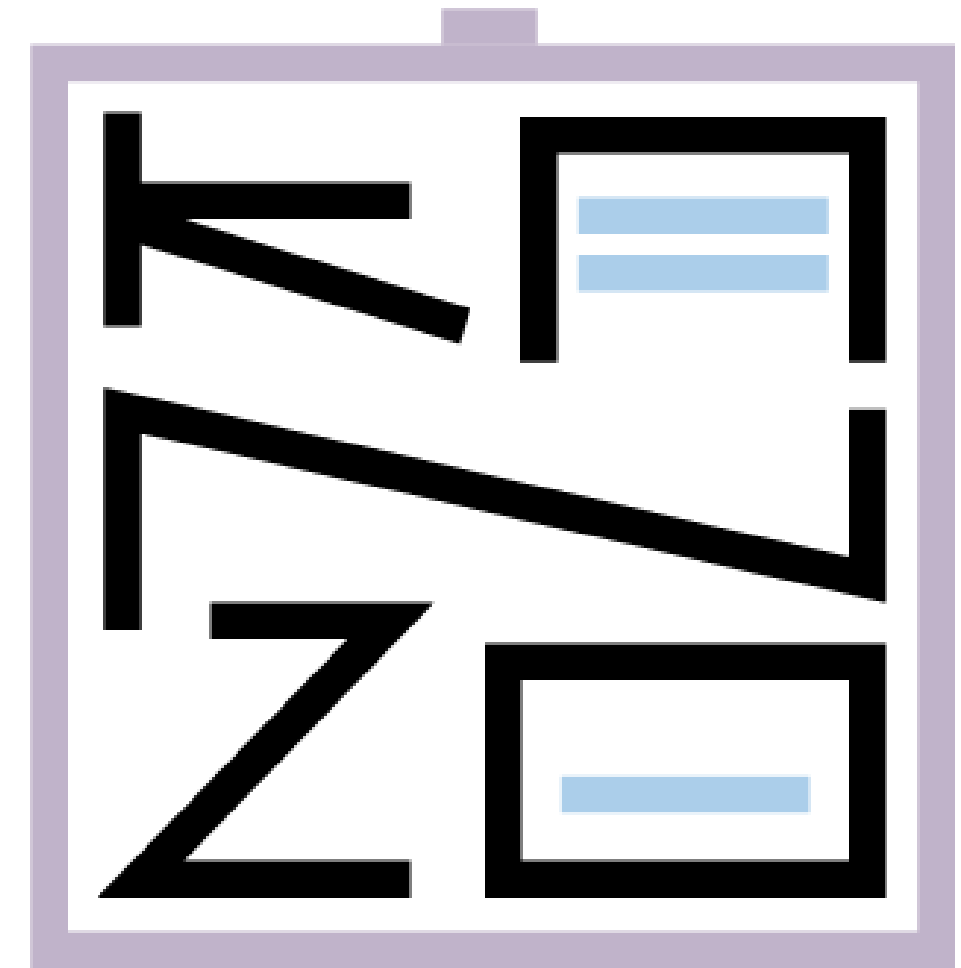


Propuesta de Marca



Daniela Bazán | Lucía Ferreras | Andrea Gómez | María González

Índice

Nuestra empresa

Producto

Benchmarking

DAFO

Misión, visión y valores

Dossier

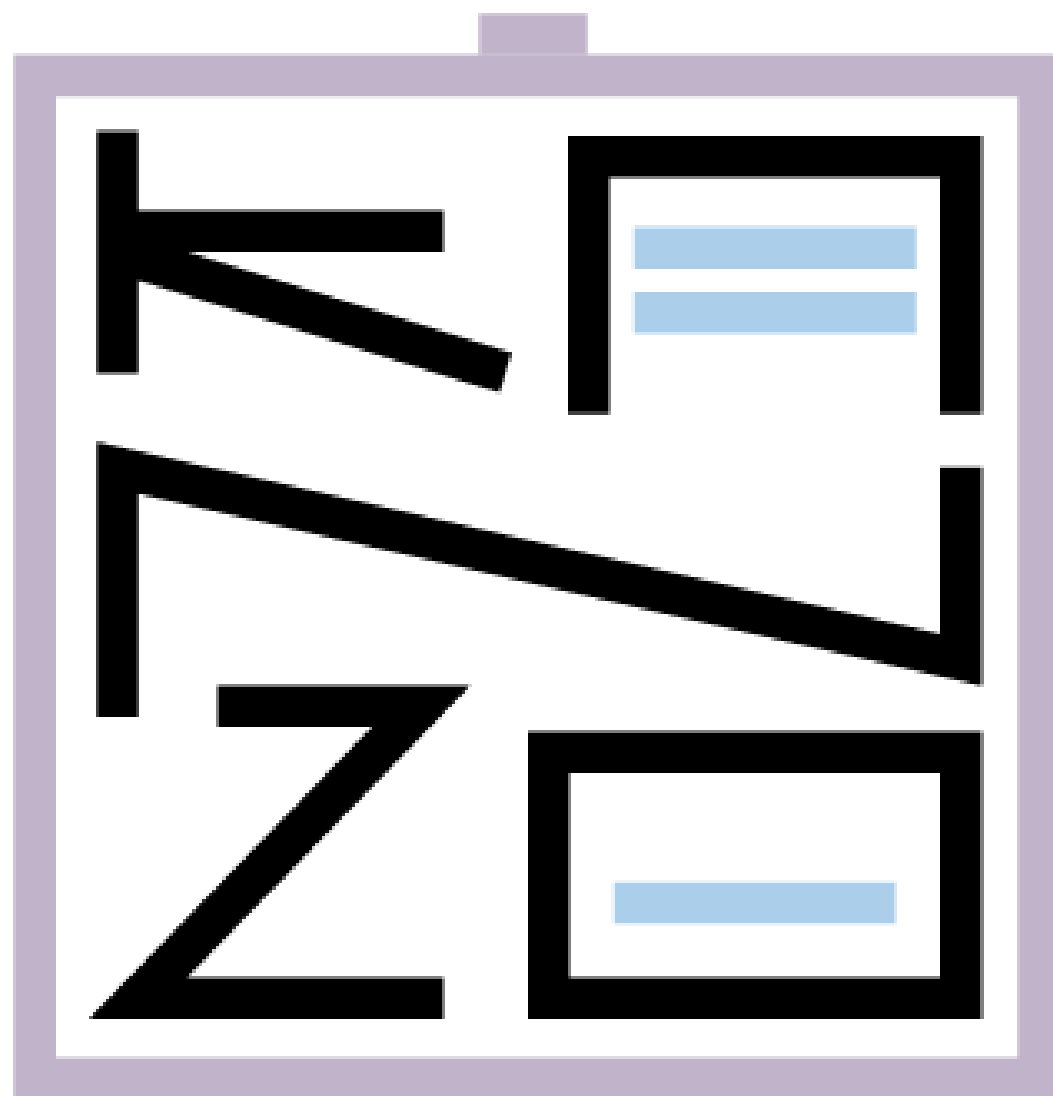
Calendario

Target

Estrategia Offline

Estrategia online

Eventos



Agencia Kanzo



Co-fundadora & Directora de finanzas & UX/UI Designer



Co-fundadora & Directora creativa & Content Manager



Co-fundadora & Directora de Cuentas



Con-fundadora & SEO - SEM Specialist & Digital Analys



Benchmarking

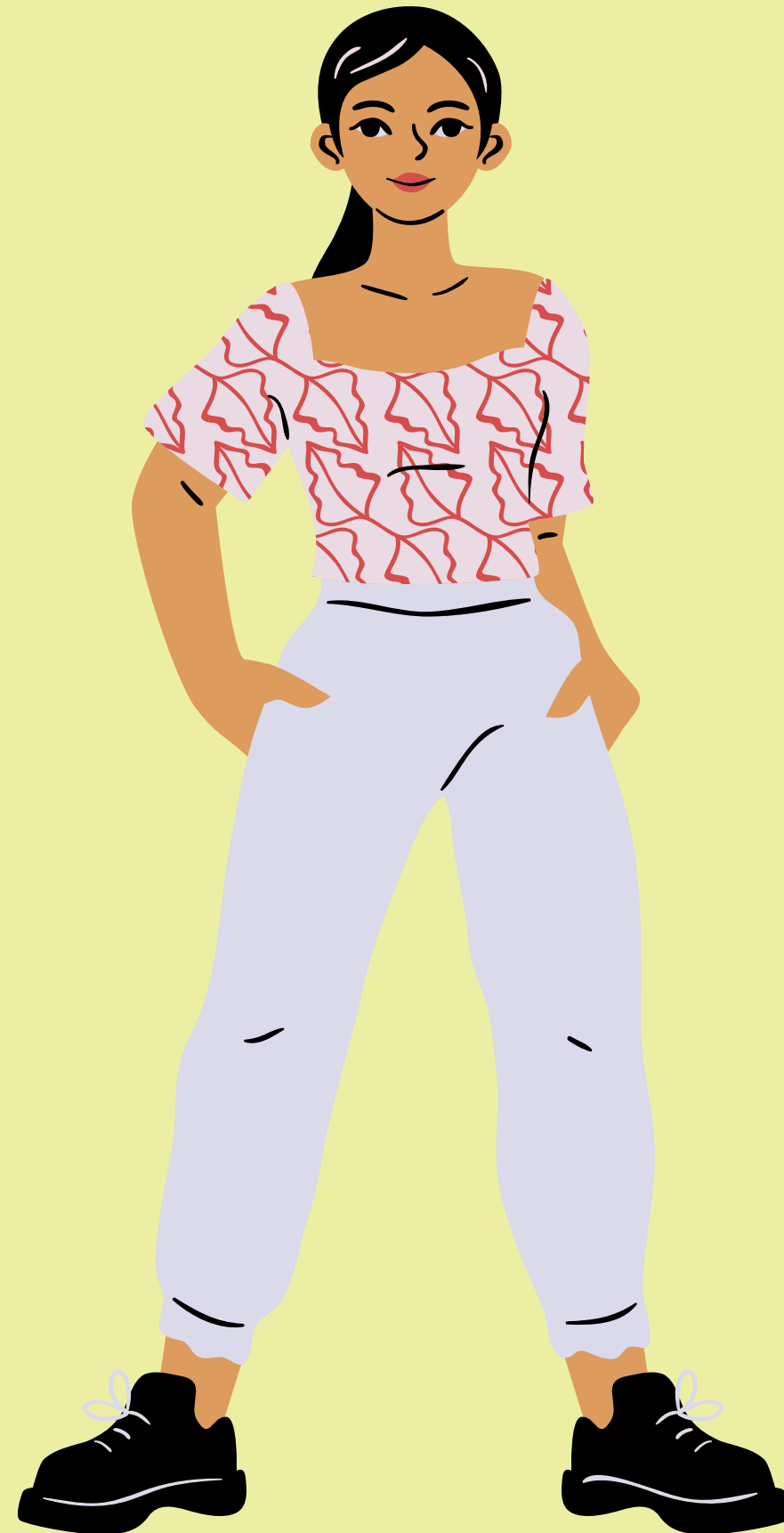
Debilidades

Amenazas

Fortalezas

Oportunidades

Target



Sandra



Estudiante.



2003 (18 años)
Bilbao, España.



Probar cosas nuevas.
Y la moda.



Cine, música, 100%
digital. Medio ambiente.



Clase media, vive con
sus padres.



Pasar tiempo con su
familia y amigos.



David



Estudiante.



2012 (13 años)
Madrid, España.



Trabajar en un
laboratorio.



La ciencia y los
videojuegos.



Clase media, vive con
sus padres.



Ver series y películas.
Jugar videojuegos.

Target

Target



Pablo



Dir. de Marketing - Carrefour



1981 (41 años)
Madrid, España.



Le encanta el padel y los
deportes extremos



El deporte y el marketing



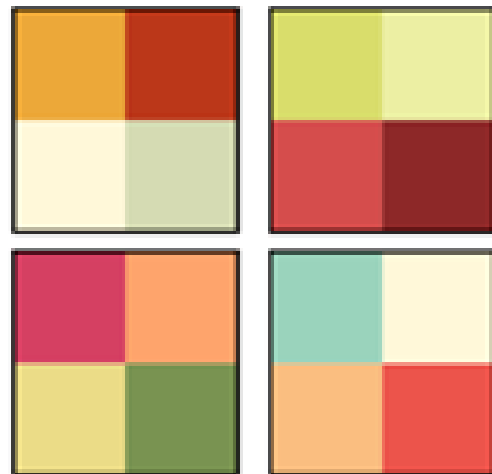
Clase alta



Hacer deporte y pasar
tiempo con su mascota

Encuestas

Nombres y
colores



Tuttis
Greemix
For mix
Go to chips
Snakix

Logo



Producto, precio
y packaging



Naming

Sabores

|

Snack + Mix

Snakix

30/82

encuestados

#ECEFA3

Queso

#D9DD6B

Orégano

34/82
encuestados

#D54D4C

Pizza

#8D2828

Barbacoa

SNACKIX



Packaging

PLA

- Ácido
poliláctico

Eslogan

"Snakix,
el mix para compartir"

Personaje



Misión



- Calidad al consumidor mundial.



- Enfoque en los jóvenes y niños.



- Crear valor con la gama bio.



- Precios competitivos.



- Diferenciarse.



- Innovación y evolución.



- Lider en la comercialización.



- Adaptación a momentos y ámbitos de consumo.

Visión

Valores



• Calidad.



• Transparencia.



• Modernidad.



• Competitividad.

Plan de Acción

Producto

Precio

Distribución

OBJ

Ser la nueva marca favorita de los jóvenes entre 12 y 18 años

Incrementar el número de ventas a clientes

Tener una relación directa con los clientes

EST

Lanzamiento de una nueva marca

Descuento por cantidad

Canal corto

ACC

Creación de Snakix

Realización de un descuento del 10% si compran 25.000 unidades

Vender los productos directamente a los detallistas

Calendario - Plan de Acción

	OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIÓN	May-21	Jun-21	Jul-21	Aug-21	Sep-21	Oct-21	Nov-21	Dec-21	Jan-22	Feb-22	Mar-22	Apr-22	May-22	Jun-22	Jul-22	Aug-22	Sep-22	Oct-22
PRODUCTO	Ser la nueva marca favorita de los jóvenes entre 12 y 18 años	Lanzamiento de una nueva marca	Creación de Snakix	10/05/2021																	
	Ser conocidos por nuestro target como un snack de calidad, saludable y rico	Estrategia de fidelización	Realizar Snakix de calidad, saludables y ricos.									01/01/2022									
	Ser sostenibles con el medio ambiente	Estrategia de acción	Packaging PLA			30/07/2021															
	Ser productos saludables para todo el mundo	Estrategia de atracción	Producto saludable con diferentes sabores		20/06/2021	30/07/2021															
PRECIO	Destacar en ser una marca constante en el precio de nuestro producto	Estrategia de precio fijo	Snakix se comercializa al mismo precio					29/09/2021	29/10/2021												
	Aumentar el número de ventas con promociones	estrategia de precio de descuento por pronto pago	Realización de un descuento de 8% si el pago se realiza en un plazo de 20 días					29/09/2021	18/10/2021												
	Incrementar el número de ventas a clientes	estrategia de precios de descuento por cantidad	Realización de un descuento del 10% si compran 25.000 unidades					29/09/2021		29/11/2021											
	Se considera como influye el precio en nuestros clientes	estrategia de precios psicológicos	Utilizaremos los precios psicológicos para transmitir a los clientes una imagen de calidad respecto a la competencia, sabiendo que este influye de manera positiva en los					29/09/2021		29/11/2021											
	Ser considerado un producto de consumo frecuente	estrategia de precio acostumbrado o habitual	Establecer precios similares a los de la competencia indirecta para que sea una forma de reclamo para el consumidor.							29/11/2021				29-02-2022							
	Hacer que los consumidores compren más	estrategia de precios de referencia	Establecer unos precios estándares inferiores a los de sus competidores más cercanos, teniendo así una comparación por parte del consumidor siendo favorable para nuestro producto										29/01/2022	29/02/2022							

Plan de medios

Radio

PLV

Exterior

Revistas

TV

Online



Online



RADIO

Cuña	22	7:30 - 8:30
Mención	1	7:30 - 8:30



RADIO

Cuña

The logo for SNAKIX is presented in a stylized, bubbly font. The letters are a vibrant yellow-green color and are set against a dark red, multi-layered shadow that gives the text a 3D, popping appearance. The word "SNAKIX" is centered within a white rectangular box, which is itself set against a solid red background.



PLV 20 Expositores
14 Stands 1 año
Mayo

Alcampo

Zaragoza
La Coruña
Gijón
Santander 7 Mayo - Stands

Carrefour

Madrid
Barcelona
Sevilla
Islas Canarias
Ceuta 7 Mayo - Stands

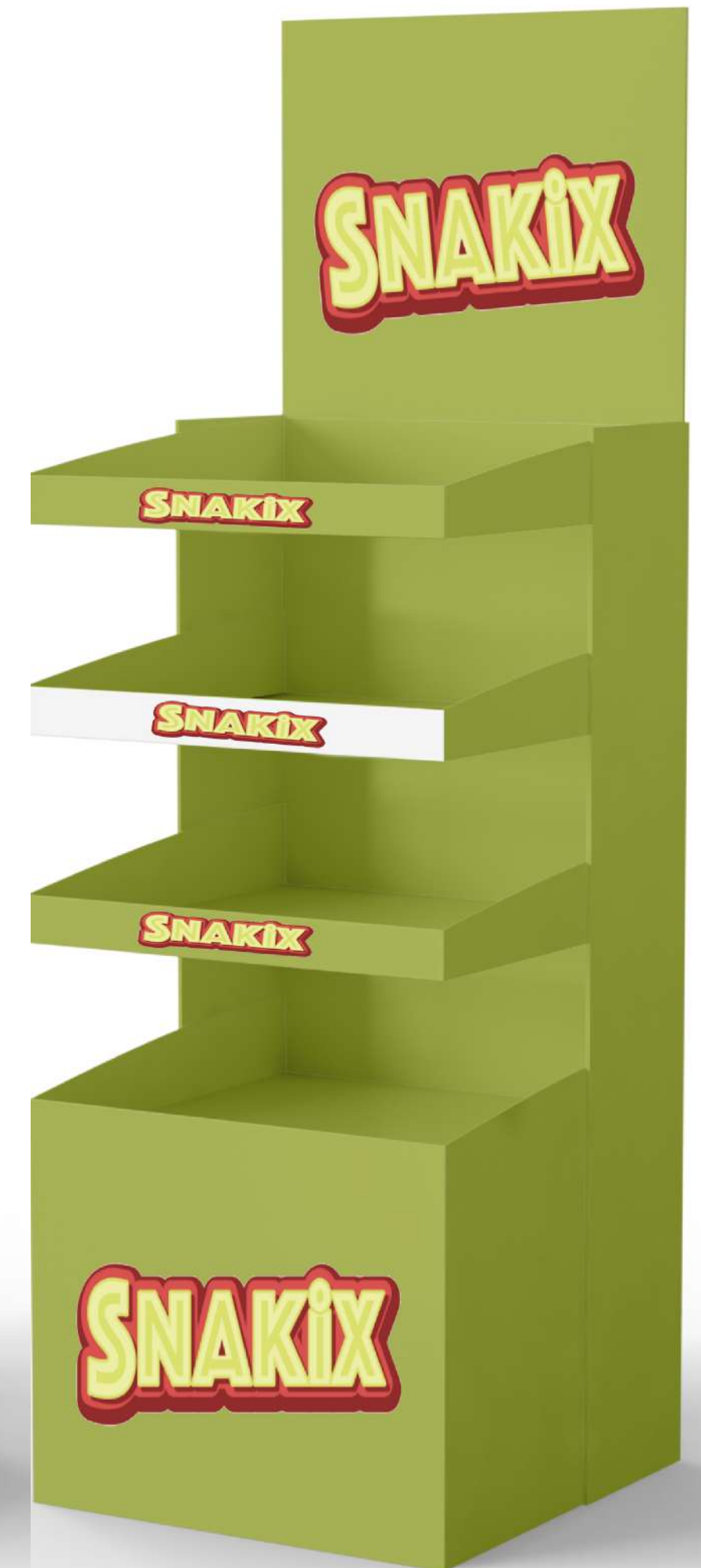
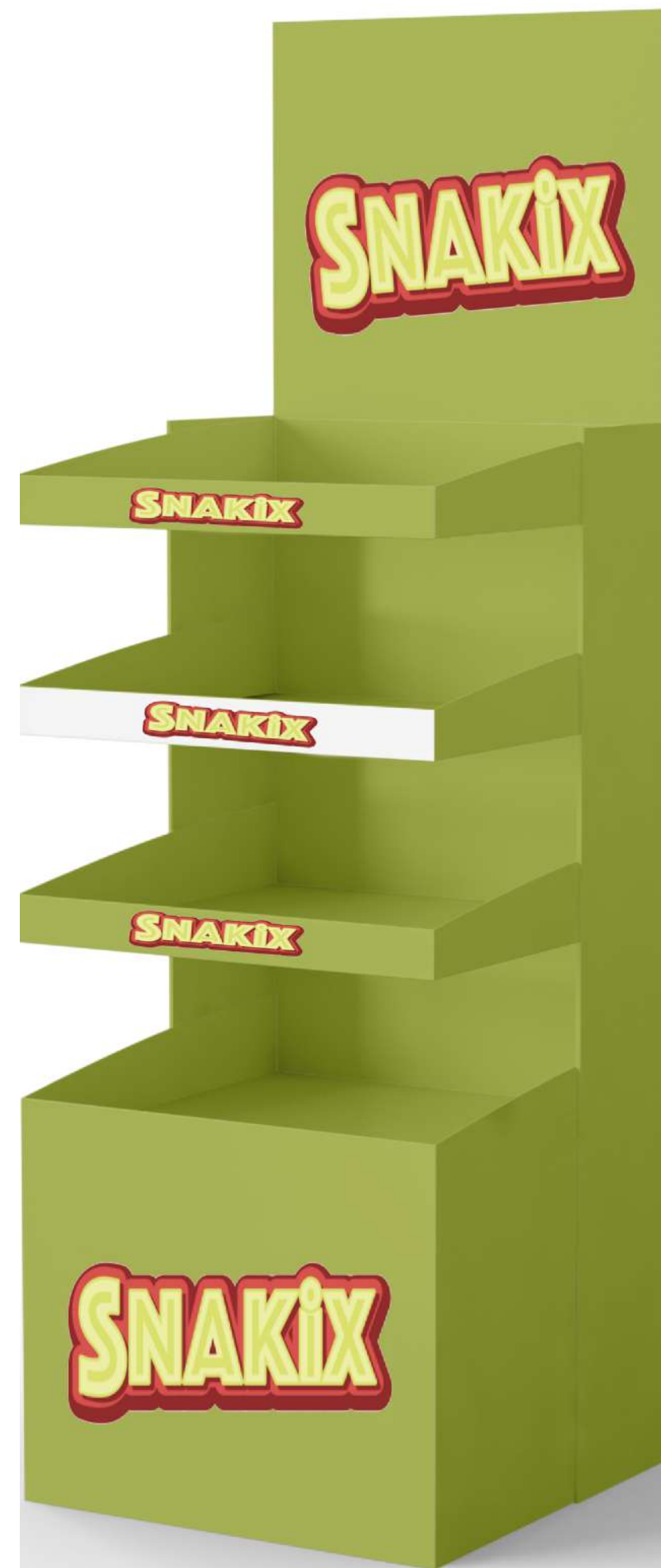


Stands - PLV

14 Stands	25€ x Stand
20 Azafatas	8horas x 9€/hora
	1.790€

Expositores - PLV

20 Expositores 30€ x Expositor
600€



Publicidad Exterior

Campaña corta

Monopostes	1 x provincia 3 x Madrid	1 mes
------------	-----------------------------	-------

Autobuses	2 x provincia	1 mes
-----------	---------------	-------

Campaña larga

Mupis/Marquesinas	6 x provincia	6 meses
-------------------	---------------	---------

Vallas	1 x ciudad	1 año
--------	------------	-------

Madrid
Barcelona



Sevilla
Valencia

Marquesina/Mupi



Descúbreanos

Y tú, ¿Cómo compartes el mix?

SNAKiX

The billboard features a photograph of three young women sitting on a picnic blanket outdoors. One woman is holding a smartphone, and they all appear to be looking at the screen with interest. In the foreground, there is a picnic basket containing a bottle of beer and some bread. The background shows a street with trees and buildings under a clear sky. The billboard is mounted on a metal frame.

Marquesina/Mupi

Marquesina/Mupi





**Monoposte y
Vallas**

**Marquesina/
aeropuerto**



Revistas y Diario

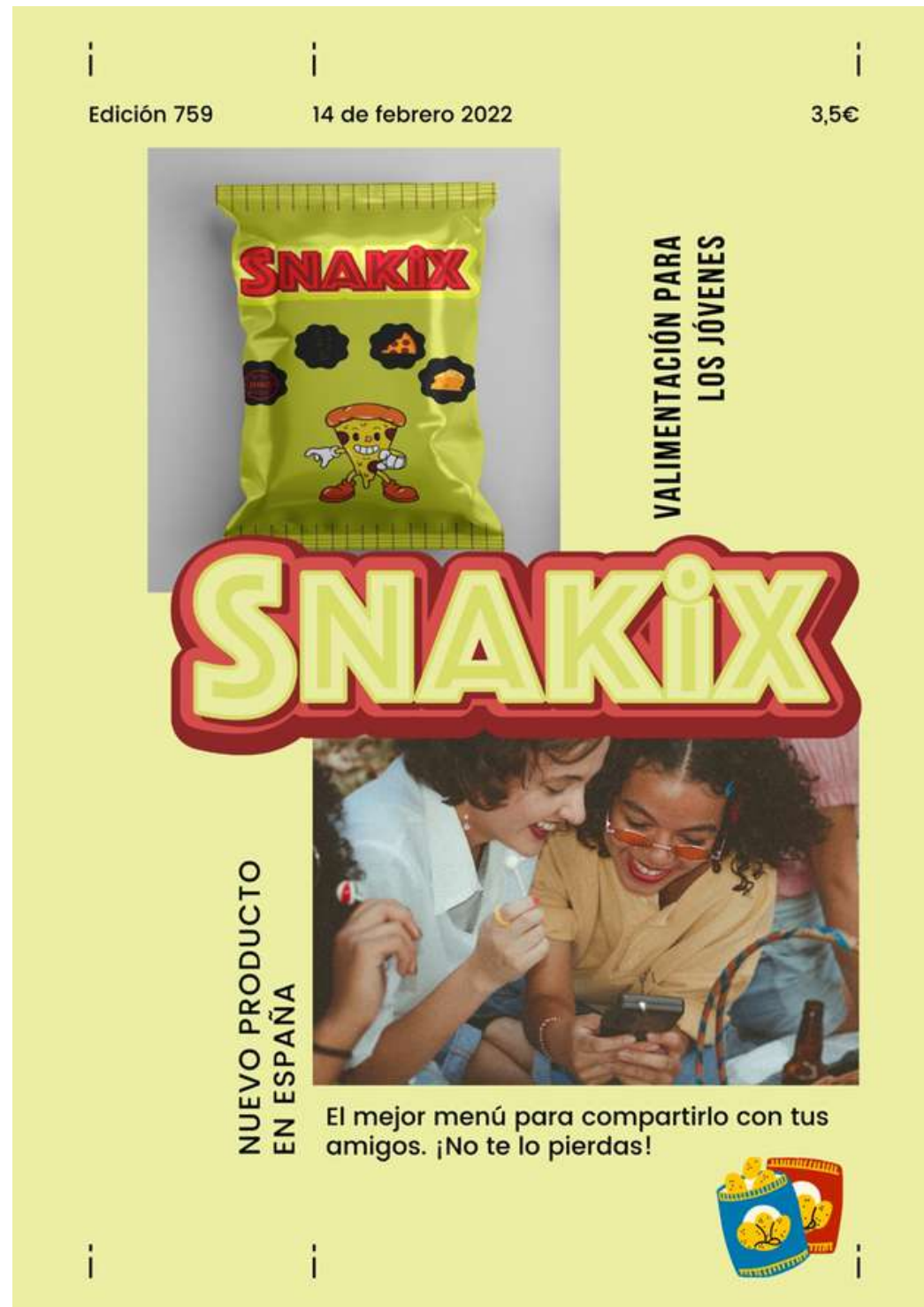
Contraportada	1 x 3	Mayo
1/3 de página	2 x 3	1 Mayo - 1 Sep.

PRONTO

iHOLA!

MARCA

Revistas y Diario



Contraportada



1/3 de página

Spot de televisión

12 anuncios en Mayo

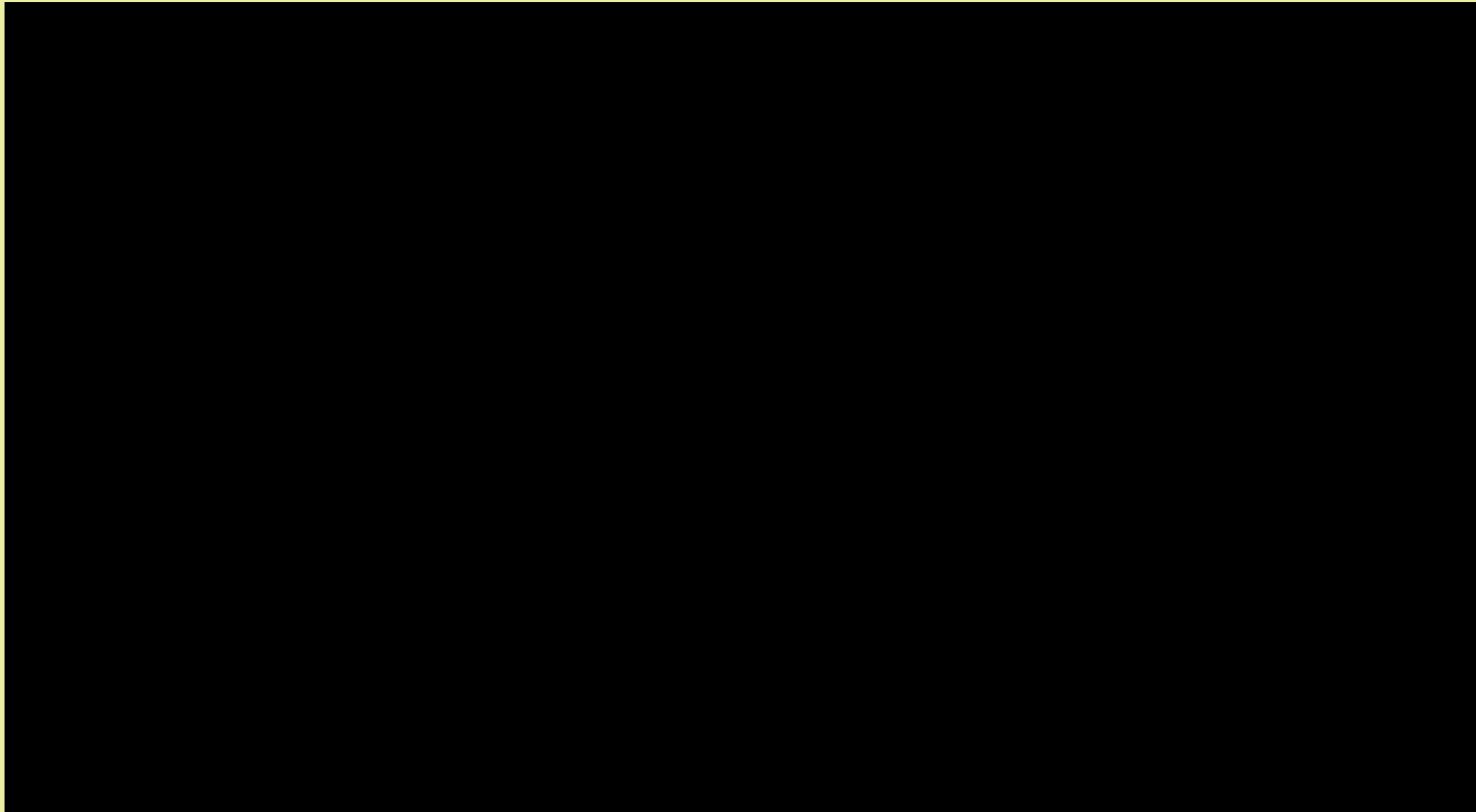
- | | | |
|------------------------|----------|-----|
| - Noticias de la noche | T5 | x 4 |
| - Noticias de la noche | T3 | x 4 |
| - Partidos de La Liga | Movistar | x 4 |



ANTENA 3



Estrategia offline (Spot)



Estrategia online (RRSS/Instagram)



SNAKIX



SNAKIX



UNA COLABORACIÓN DE SABORES
SNAKIX X GUAKAME

SNAKIX



SNAKIX



SNAKIX



SNAKIX



Disponible en

SNAKIX



SNAKIX



SNAKIX

Estrategia online (RRSS/Instagram)



SNAKIX



SNAKIX



UNA COLABORACIÓN DE SABORES
SNAKIX X GUAKAME

SNAKIX

Estrategia online (RRSS/Instagram)



**SNAKIX, EL MIX PARA
COMPARTIR**

SNAKIX



SNAKIX

**cuando alguien me pide que
le de un poco de mi Snakix**



SNAKIX

Estrategia online (RRSS/Instagram)

¿QUIERES PREMIOS GRATIS DE SNAKIX?

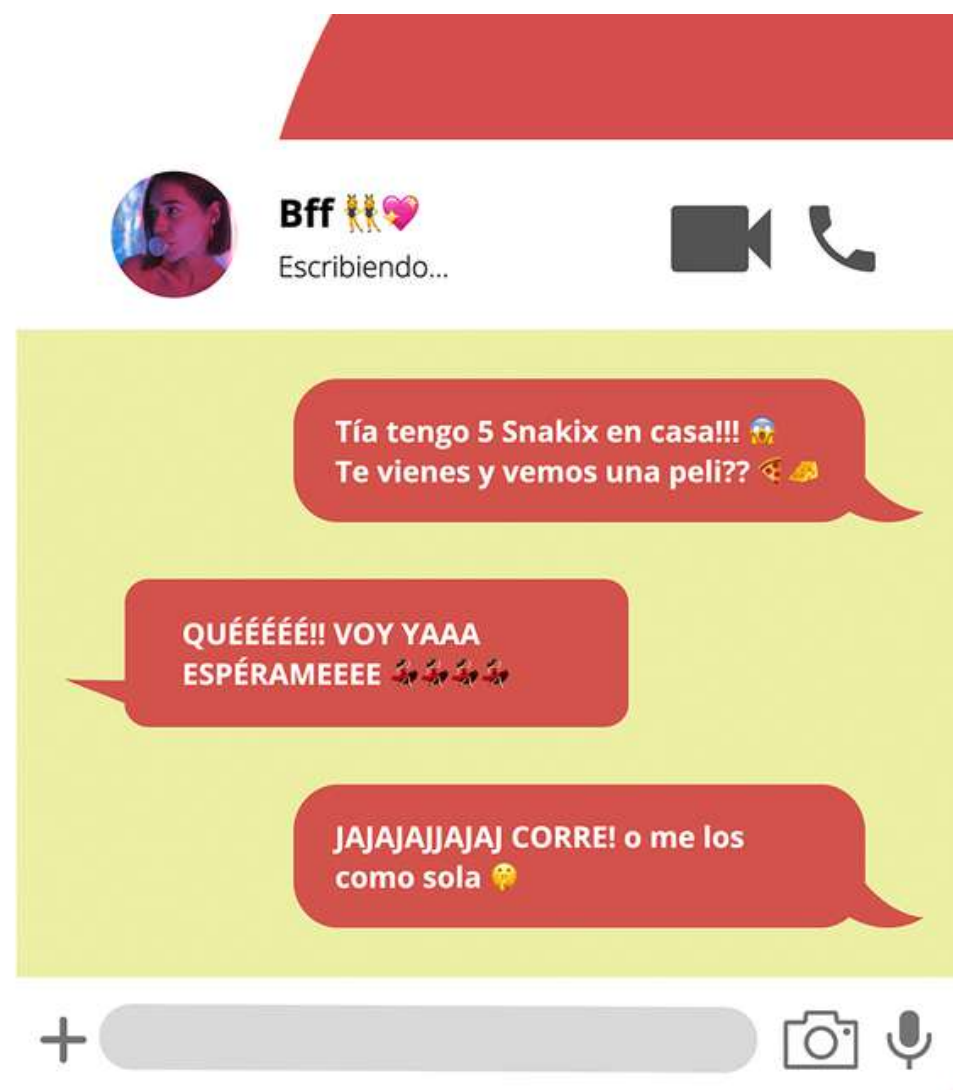
¡Juega "Batalla entre dos mundos" y acumula puntos!



Disponible en



SNAKIX

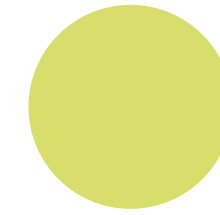


SNAKIX

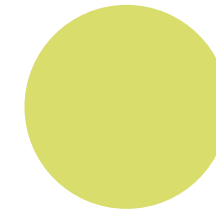


SNAKIX

Estrategia online (Sitio web)



Estrategia online (Landing Page)



Visita nuestro sitio web para más información >>>



Estrategia online (App Juego)



Estrategia online (App Juego)



CLIENTES

Enero 2022
Mayo 2022



CPC

Alcanzar a nuestros clientes	3,5€ X Clic	7.000€	
Generar tráfico	5,8€ x Clic	11.600€	1116,6€ /
Generar conversiones	5,8€ x Clic	11.600€	60 días
Reconocimiento de marca	2,15€ x Clic	4.300€	
		34.500€	



mailchimp

Medio	Presupuesto igualitario por medio	Precio tarifa medios bruto
Presupuesto para TV	116.771,91 €	246.000,00 €
Presupuesto para Revistas	116.771,91 €	107.470,00 €
Presupuesto para Prensa	116.771,91 €	59.500,00 €
Presupuesto para Radio	116.771,91 €	135.200,00 €
Presupuesto para P. Exterior	116.771,91 €	155.150,00 €
Presupuesto para PLV	116.771,91 €	2.040,00 €
Presupuesto para Internet (cons)	116.771,91 €	105.273,87 €
Presupuesto para Internet (cliente)	116.771,91 €	34.500 €
Presupuesto para Internet (variado)	116.771,91 €	64.900 €
Presupuesto Total Medios		910.034 €
Presupuesto después de medios	0,00 €	140.913,28 €

Presupuesto- Plan de Medios

Excel - Presupuesto

Descuento de agencia	Precio neto conseguido	Comisión - KANZO Agency	Precio final plan de medios
10%	221.400,00 €	8%	239.112,00 €
8%	98.872,40 €	6%	104.804,74 €
11%	52.955,00 €	9%	57.720,95 €
13%	117.624,00 €	11%	130.562,64 €
15%	131.877,50 €	13%	149.021,58 €
4%	1.958,40 €	2%	1.997,57 €
0%	105.273,87 €	0%	105.273,87 €
0%	34.500,00 €	0%	34.500,00 €
0%	64.900,00 €	0%	64.900,00 €
	829.361 €		887.893 €
	221.585,98 €		163.053,81 €

	TV	Revistas	Diarios	Radio	Exterior	Internet	Internet Clientes
Nº de impactos = Audiencia útil Bruta	2.423.259	328.993	85.458	2.406.082	1.774.257	6.188.693	4.441
Nº personas impactadas = Audiencia útil Neta	1.931.683	312.277	85.458	2.406.082	1.764.557	5.898.204	2.541
Frecuencia media = Nº total de impactos / Nº personas impactadas	1,25	1,05	1,00	1,00	1,01	1,05	1,75
Nivel de cobertura neta efectiva	5,02	4,01	1,00	8,00	1,01	1,05	1,01
Frecuencia mínima efectiva.	5,02	4,01	1,00	8,00	1,01	1,05	1,01
GRP = Audiencia bruta / Público objetivo total (Audiencia útil del medio)	0,95	0,43	0,30	1,57	0,60	1,83	0,51
Coste por mil = Coste Publicidad emisión / Audiencia Total x 1000	9,3 €	3.795,2 €	2,3 €	2,6 €	1,2 €	0,1 €	238,9 €
Coste por GRP = Inversión (todos soportes) / GRP's. (Audiencia útil del medio)	260.261 €	219.902 €	198.333 €	86.084 €	36.075 €	57.557 €	67.080 €

Excel - Plan de Medios

Evento 1: Feria Alimentaria & Hostelco



Recinto Gran Vía, Barcelona.



4 - 7 de Abril de 2022



Dirigido a clientes potenciales.



Evento 2: Lanzamiento de Snakix



Truss Madrid. C. de Jorge Juan, 99,
28009 Madrid



7 de Mayo de 2022



Dirigido a clientes potenciales.



Evento (Programa del Lanzamiento de Snakix)

PROGRAMA DEL EVENTO

19:30 - 20:00

Espectáculo de circo

20:00 - 20:15

Photocall

20:30 - 20:35

Recibimiento de los asistentes

20:35 - 21:35

DJ

21:40 - 22:20

Presentación del producto

22:20 - 23:30

Cocktail

23:30 - 23:50

Finalización del evento



Newsletter - Invitación

Lanzamiento de Snakix Invitación

TRUSS Madrid



Lanzamiento de Snakix Invitación

Truss Madrid
C. de Jorge Juan, 99, 28009 Madrid
7 de Mayo del 2022, 20:30
Hora límite de llegada 20:45

SNAKIX

IFNAMEI *ILNAMEI*, nos complace invitarle al evento del lanzamiento de Snakix, que se llevará a cabo el 7 de Mayo de 2022, en la sala Truss Madrid.

Un evento que empieza a las 20:30 en el que celebraremos el lanzamiento del producto Snakix.

Un evento lleno de sorpresas.

[Descargar invitación](#)

[Descargar entrada](#)



Newsletter - Save The Date

Lanzamiento de Snakix Save the date

TRUSS Madrid

SNAKIX



IFNAMEI *ILNAMEI*, le recordamos que el evento del lanzamiento de Snakix, se llevará a cabo el 7 de Mayo de 2022, en la sala Truss Madrid.

Agregue el evento a su calendario, y le servirá como recuerdo.

Descargar entrada

Descargar invitación

Mayo 2022

7

¡Agrega esta fecha a tu calendario como recordatorio!

Guardar fecha



¡Gracias por asistir! Snakix

TRUSS Madrid



Fue un evento maravilloso

¡Gracias por asistir!

SNAKIX

IFNAMEI *ILNAMEI*, queremos agradecerle por haber asistido al evento del lanzamiento de Snakix, un momento especial para nosotros, y nos complace haberlo compartido con vosotros.

Espero que haya disfrutado del evento y que os haya gustado Snakix tanto como a nosotros nos gusta.

[Sitio web](#)



Newsletter - Agradecimiento

Evento 3: Snakix en X-Madrid



C. Oslo, 53, 28922 Alcorcón, Madrid.



28 de Mayo de 2022



Dirigido a consumidores potenciales.

Evento (Programa de Snakix en X-Madrid)



PROGRAMA DEL EVENTO

18:00 - 18:30

Photocall

18:30 - 19:30

Recibimiento de los asistentes

18:30 - 21:30

DJ

18:30 - 19:00

Presentación del producto

19:30 - 20:30

Actividad 1- Skaters

20:30 - 21:30

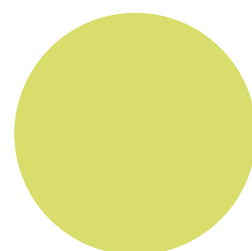
Actividad 2- Mago

21:30-22:00

Finalización del evento



Newsletters - Invitación clientes



SNAKIX



Te invitamos a pasarlo bien en X-Madrid

X-Madrid
C/ Oslo, 53 28922 Alcorcón,
Madrid C. de Jorge Juan, 99, 28009

28 de Mayo del 2022, 8:30

VEDDELIC

¡Hola << Test Nombre >>!, el 28 de mayo,

Newsletters - Save The Date

Snakix en X-Madrid Save the date

X-Madrid

SNAKIX



¡Hola, << Test Nombre >>!, te recordamos que el evento de Snakix en X-Madrid, es el 28 de Mayo de 2022, en X-Madrid, con nuestros invitados Jonan Wiergo, Paula Gonu, Verdelís, Anna Padilla, Danny León y Sergio Luces.

Agrega el evento a tu calendario para que te sirva como recordatorio.

¡Nos vemos allí!

Mayo 2022

28

¡Agrega esta fecha a tu calendario como recordatorio!

Guardar fecha



Newsletters - Agradecimiento

¡Gracias por asistir! Snakix

X-Madrid



Fue súper divertido

¡Gracias por asistir!

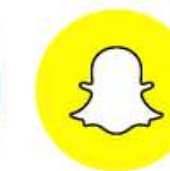
SNAKIX

¡<< Test Nombre >> gracias por haber asistido al evento de de Snakix en X-Madrid! Esperamos que te hayás divertido tanto como nosotros.

Todas las fotos de ese día tan divertido las hemos subido a nuestro sitio web, ya puedes pasarte para verlas. Si sales en alguna foto, súbela con el hashtag #SnakixElMixXMadrid

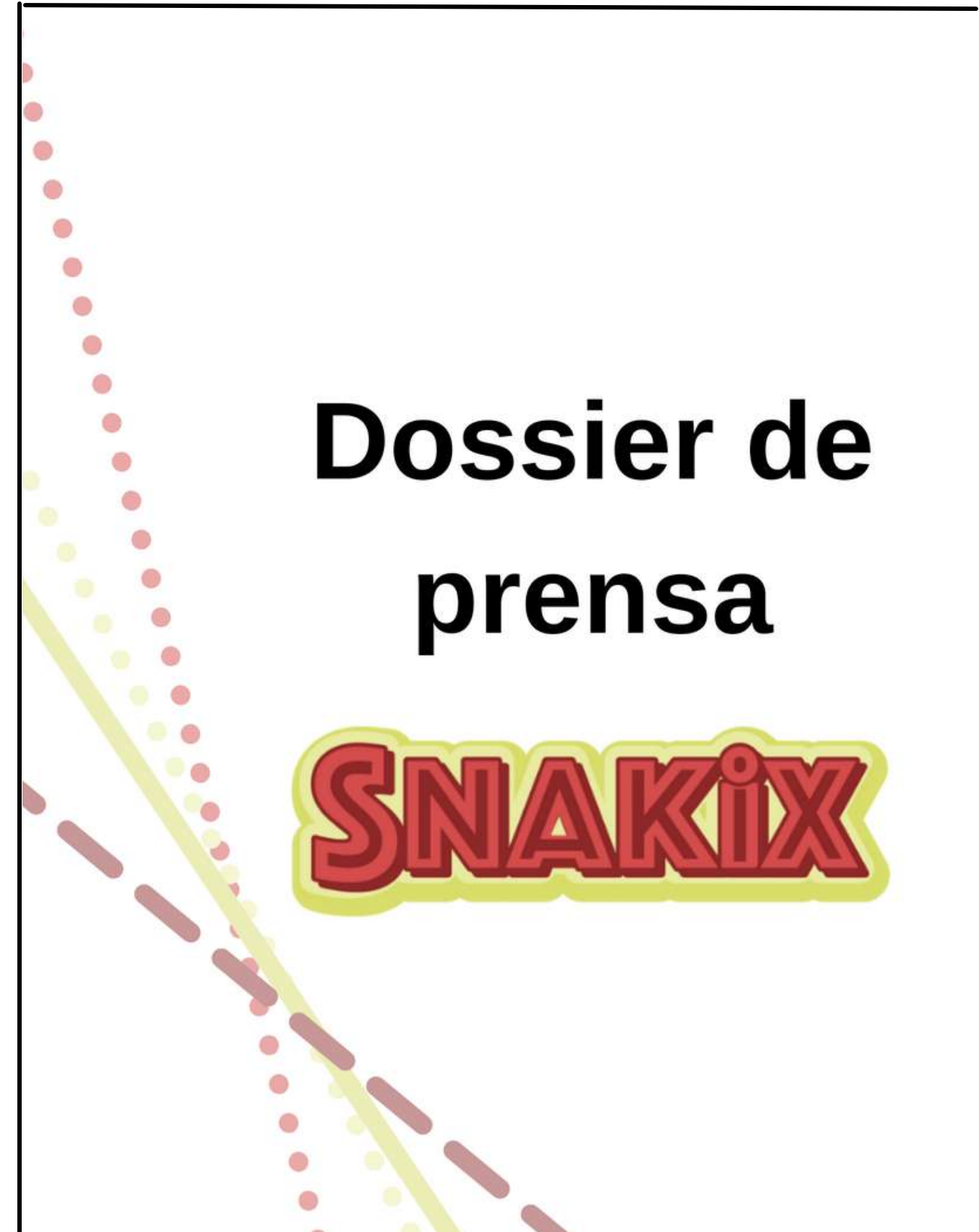
Esperamos verte en los próximos eventos, te mantendremos informado.

[ver fotos](#)





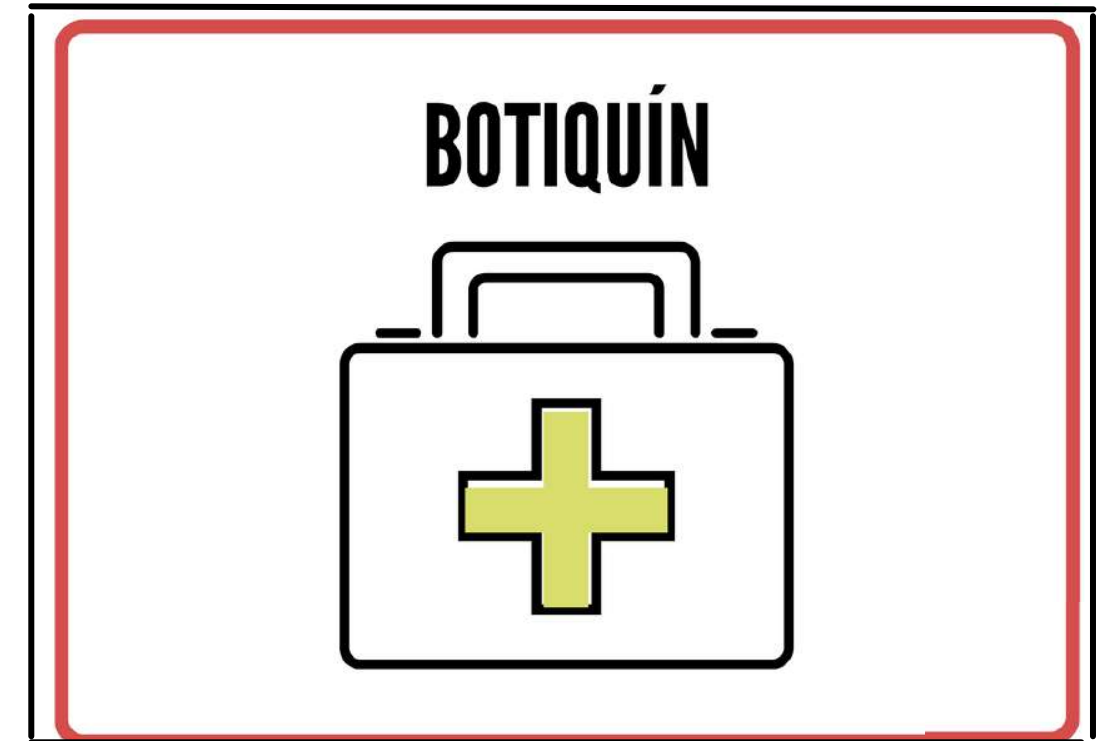
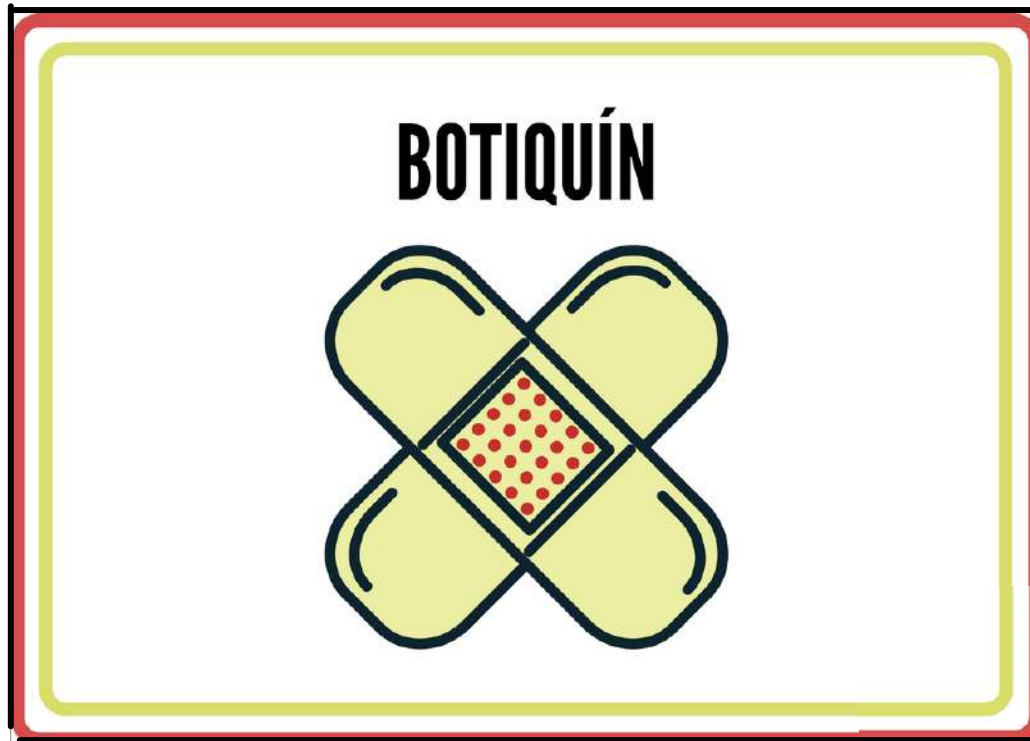
Dossier de prensa



Eventos (Señalética)



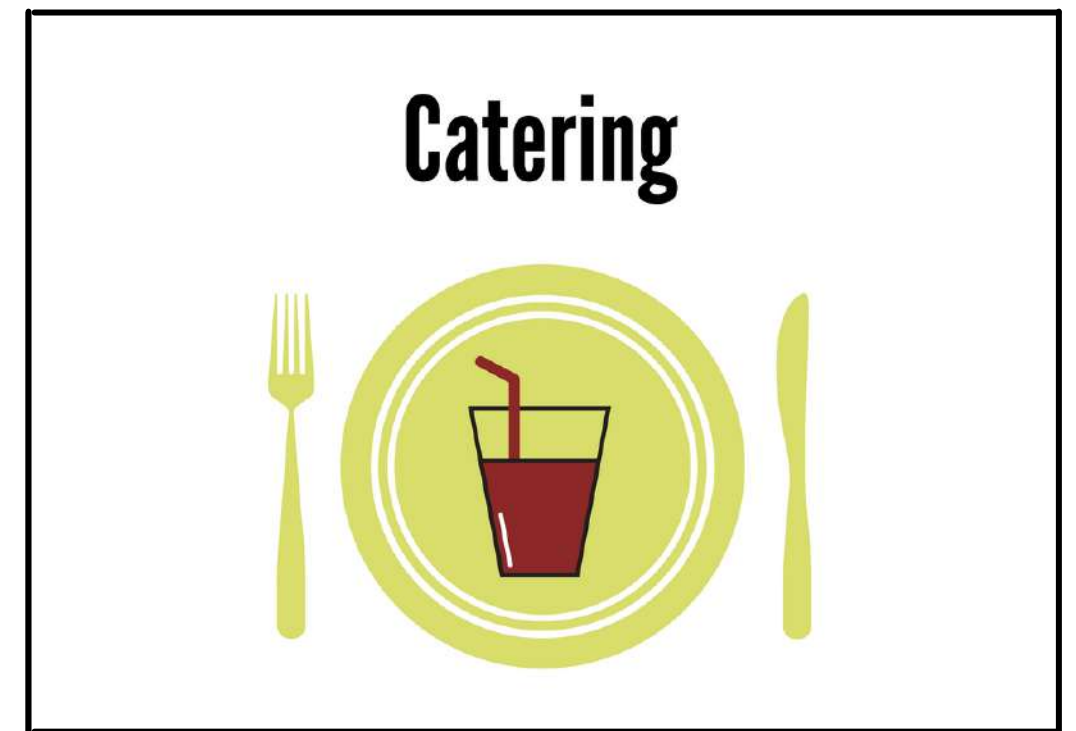
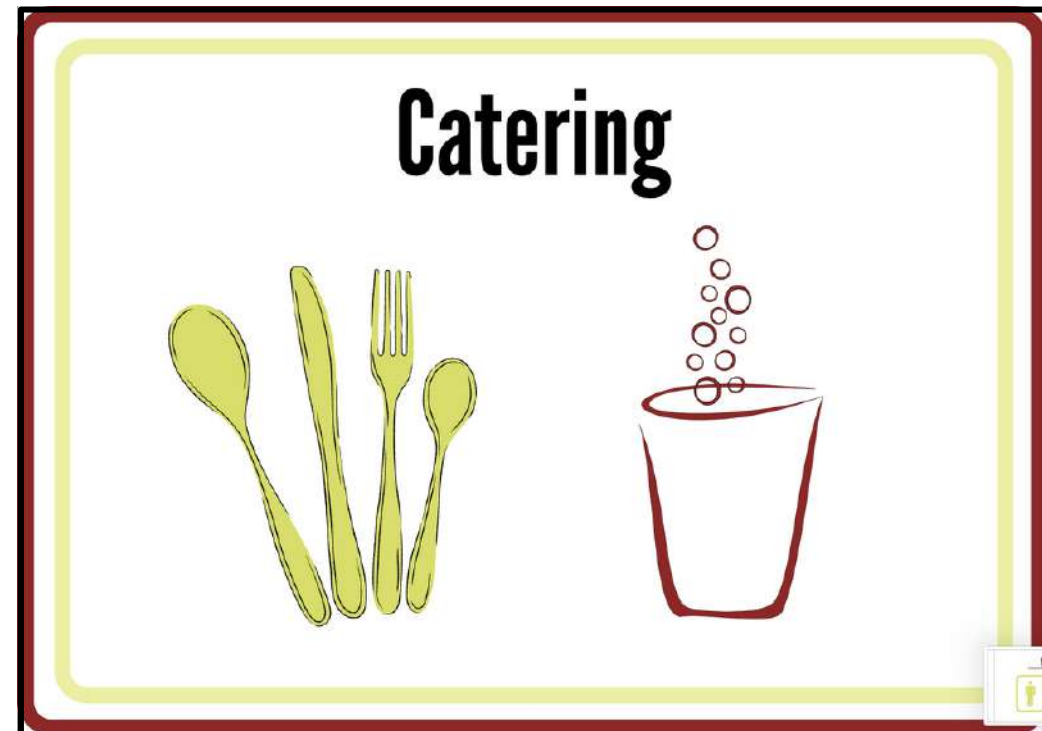
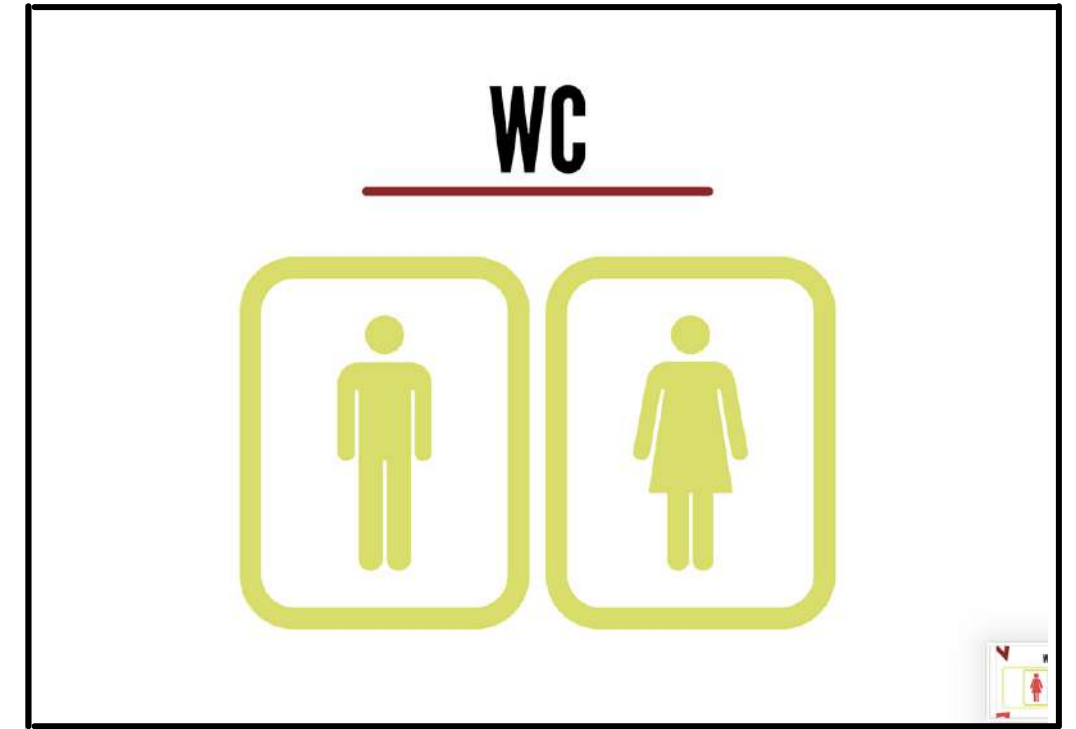
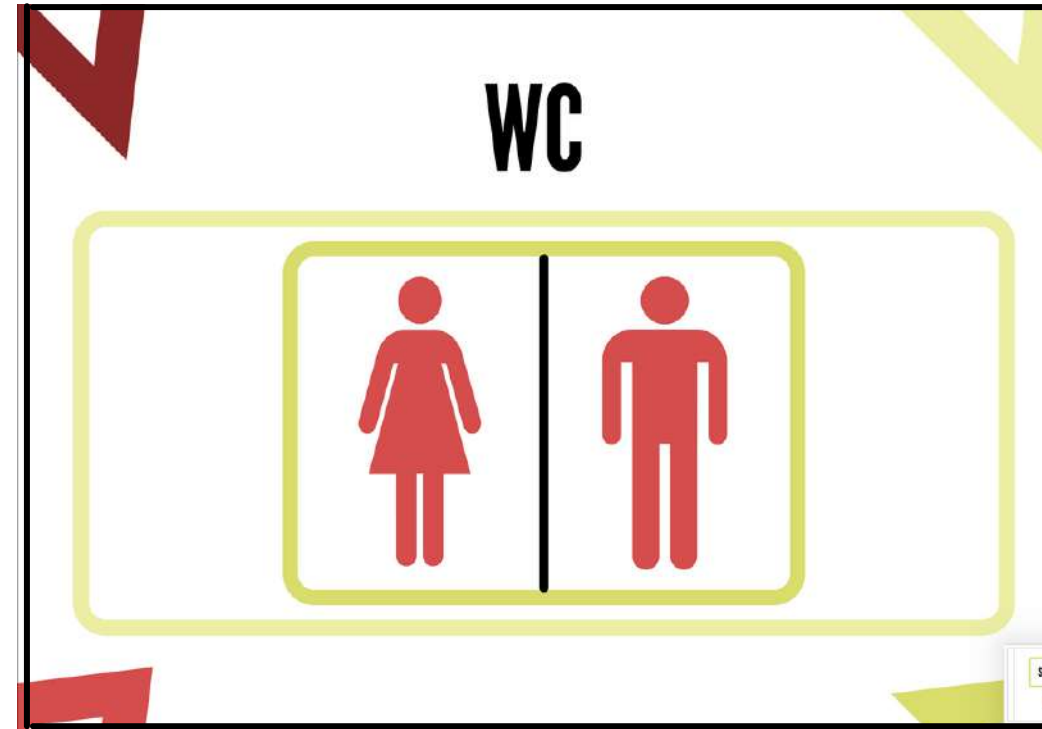
Eventos (Señalética)



Eventos (Señalética)



Eventos (Señalética)



Eventos (Señalética)





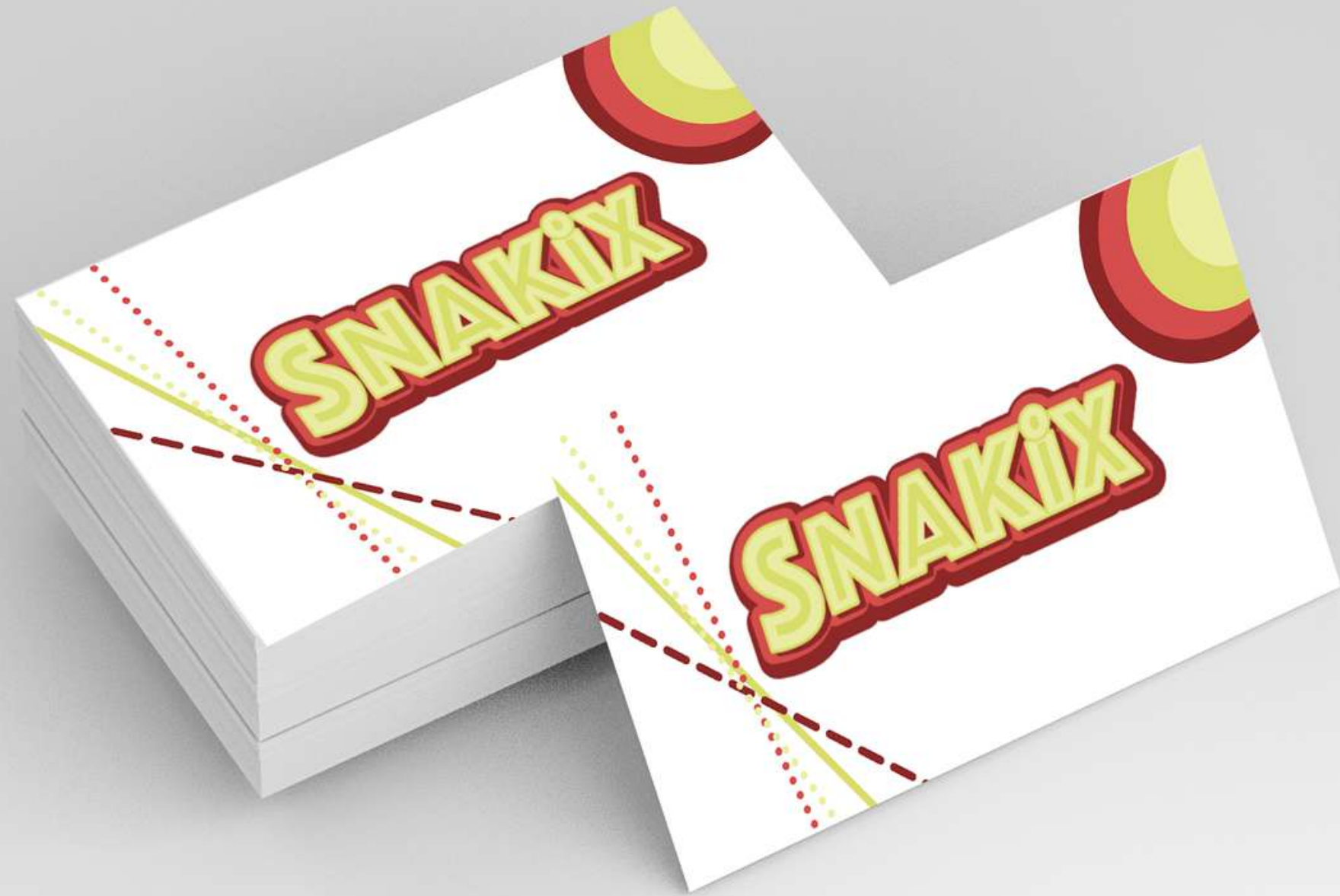
**Estrategia offline
(Merchandising)**

Estrategia offline (Merchandising)





**Estrategia offline
(Merchandising)**



**Estrategia offline
(Tarjeta)**



**Estrategia offline
(Papelería)**

Estrategia offline (Papelería)



Presupuesto

Venta clientes	3.419.086,72€
- Packaging	- 419.519,84€
- Distribución	-839.039,69€
- Costes de producción	-839.039,69€
	1.321.487,51€
- 11% beneficios Kelia	1.176.123,88€
- Eventos	254.908,44€
	1.050.947,15€
- Plan de Medios	887.893€
	163.053,81€
- 2% Kanzo Agency	3.261,08€
Presupuesto Final	159.792,73€

Rentabilidad del lanzamiento

Feria	31.823 €
Evento Truss Madrid	97.909 €
LinkedIn	34500
CAC - Clientes	164.232 €

Beneficios	3.419.086,72 €
Eventos	254.908,44 €
Medios	887893,3429
Total inversión	1.142.801,78 €
ROI TOTAL	1,99 €

Excel - Presupuestos





Conclusiones

THANK
YOU