

CREA TU FUTURO
PROFESIONAL CON
LAS MEJORES EMPRESAS



Imagen y Sonido
FP Titulación Oficial

IFP Innovación
en Formación
Profesional

Planeta Formación y Universidades

ATRESMEDIA
FORMACIÓN





Título Oficial

2 años

1.617 h.
lectivas

383 h.

de prácticas
en Atresmedia
o en partners
de Atresmedia

Producción de Audiovisuales y Espectáculos

Ciclo Formativo de Grado Superior

El sector audiovisual es un mercado en expansión que crece casi un 5% cada año. El consumo de contenidos audiovisuales actual y de futuro es una tendencia creciente tanto para empresas como para particulares.

“La producción audiovisual es una de las disciplinas más importantes. Abarca la creación integral de proyectos para medios de comunicación audiovisuales: planificación (pre-producción), ejecución (producción), montaje y edición (post-producción) de cine o televisión.”

Según un estudio de la Consultora PWC, **Producción de Proyectos Audiovisuales** es una de las profesiones que generan más empleo en los próximos años. La demanda laboral de titulados en Producción crece a ritmos entre el 10 y el 20%.

Tu futuro profesional

Con este ciclo te convertirás en un creador audiovisual, experto en animación digital y realización multimedia.

En sectores y empresas como:

- Productoras.
- Medios de comunicación.
- TIC.
- Telecomunicaciones.
- Agencias de producción audiovisual.
- Productoras cinematográficas.

Y diferentes ocupaciones:

- Técnico en producción de programas de televisión.
- Editor montador de video y cine.
- Técnico en producción de obras cinematográficas.
- Asesor de dirección en cine, televisión y vídeo.
- Técnico en producción de espectáculos.
- Supervisor de la producción de productos audiovisuales.

Plan de estudios

Primer año

| Módulo | Temario | Horas |
|--|---|-------|
| Planificación de proyectos audiovisuales | Valoración del proyecto. • Desglose de los recursos. • Caracterización de los recursos. • Planificación y valoración económica de proyectos. | 231 |
| Planificación de proyectos de espectáculos y eventos | Análisis del proyecto. • Desglose de los recursos técnicos. • Desglose de los recursos humanos. • Planificación y valoración económica de proyectos. | 165 |
| Recursos expresivos audiovisuales y escénicos | Elementos de lenguaje audiovisual. • Técnicas de realización audiovisual y puesta en escena. • El guión audiovisual. • Elementos de lenguaje escénico y de espectáculos. | 165 |
| Medios técnicos audiovisuales y escénicos | Equipos de iluminación y escenotecnia. • Equipamiento de captación de imagen. • Equipos de sonido. • Medios técnicos en programas de televisión multicámara. • Equipamiento de postproducción en proyectos audiovisuales. • Equipamiento técnico en proyectos multimedia. • Sistemas de emisión y difusión. | 198 |
| Herramientas informáticas para el desarrollo de proyectos audiovisuales y espectáculos | Herramientas informáticas para la presentación de proyectos. • Herramientas informáticas de gestión de los guiones. • Herramientas informáticas para la planificación y valoración económica de proyectos. | 99 |

Segundo año

| | | |
|--|--|-----|
| Gestión de proyectos de cine, vídeo y multimedia | Gestión de recursos humanos. • Gestión de los recursos técnicos y logísticos. • Gestión de estudios y localizaciones. • Gestión de los recursos económicos. • Gestión del registro y la producción. • Gestión de los procesos de acabado. | 132 |
| Gestión de proyectos de televisión y radio | Gestión de los recursos humanos y materiales en informativos. • Gestión de los recursos humanos y materiales en retransmisiones. • Gestión de los recursos humanos y materiales en programas de entretenimiento. • Gestión de los recursos humanos y materiales en programas dramáticos. • Gestión de los recursos humanos y materiales en proyectos de radio. | 99 |
| Gestión de proyectos de espectáculos y eventos | Gestión y selección de medios técnicos y artísticos. • Gestión y selección de personal e invitados. • Gestión de los ensayos y de la representación. • Gestión financiera y procesos de cierre de la producción. | 99 |
| Administración y promoción de audiovisuales y espectáculos | Normativa legal. • Contratación de recursos humanos. • Contratación de recursos técnicos y materiales. • Administración económica, contable y fiscal de proyectos. • Explotación comercial. • Promoción de proyectos | 165 |
| Formación y orientación profesional | Incorporación al trabajo. • Prevención de riesgos laborales | 99 |
| Empresa e iniciativa emprendedora | Empresa e iniciativa emprendedora | 66 |
| Proyecto de Producción Audiovisual y Espectáculos | Proyecto de Producción Audiovisual y Espectáculos | 99 |
| FCT | Formación en centro de trabajo | 383 |

Seguir estudiando

Otros ciclos de grado superior en IFP de cualquier familia profesional y/o área de conocimiento.

Otros programas formativos o másters en cualquiera de los centros de estudio de:

Una carrera universitaria con **reconocimiento de créditos** en la:



Crea tu futuro con **los mejores profesionales**

Profesionales del sector audiovisual

Para desarrollar este ciclo, **iFP** ha contado con el apoyo del **Grupo ATRESMEDIA** y expertos del sector que han actualizado y enriquecido los contenidos del currículo oficial.

El plan de estudios incorpora + de 200 horas de sesiones con expertos en activo del sector.



Expertos

Isaac Bergadà

Editor, postproductor y asesor audiovisual con más de 20 años de experiencia en estas áreas.

Asesor en recursos y tendencias del mercado audiovisual. Asesor técnico de iFP en la puesta en marcha de los ciclos de imagen y sonido.

Sebastian Vogler

Más de 20 años de experiencia en escenografía y dirección de arte. Director de arte en la película "La muerte de Luis XIV"

Ferran Folch

Más de 15 años de experiencia como guionista de ficción. Profesor de guión en SAE Institute Barcelona y analista de guiones para TVC.

Jordi Puig

Más de 30 años de experiencia en el mundo audiovisual. Realizador en largometrajes, series de TV, cine documental y spots de publicidad entre otros.

Sesiones Prácticas en Empresas

80% del aprendizaje presencial en la nueva sede que iFP pondrá a disposición de sus alumnos, modernas instalaciones dotadas de los mejores equipos para desarrollar un completo aprendizaje práctico.

20% del aprendizaje serán sesiones prácticas en empresas referentes del mundo audiovisual, donde nuestros alumnos podrán conocer de primera mano la realidad de uno de los sectores de mayor crecimiento y más rápida evolución en el mercado.





Modelo de aprendizaje único e innovador



Titulaciones oficiales

de Grado Medio y Grado Superior que te acreditarán aquí y en el extranjero.



Campus Virtual

La mejor herramienta del mercado para facilitar tu aprendizaje y que accedas a los contenidos cuando y donde quieras.



Becas

Becas del Ayuntamiento de Hospitalet, que cubren el 100% y el 50% del curso.

Becas del Ministerio de Educación, en función de renta, residencia y expediente académico.



Continuidad Académica con Planeta Formación y Universidades y Atresmedia

Ponemos a tu disposición + de 400 programas formativos para que puedas continuar tu plan formativo a lo largo de tu vida.

 Planeta Formación y Universidades



Orientación y seguimiento personalizado

para desarrollar tu potencial durante tus 2 años de estudio.



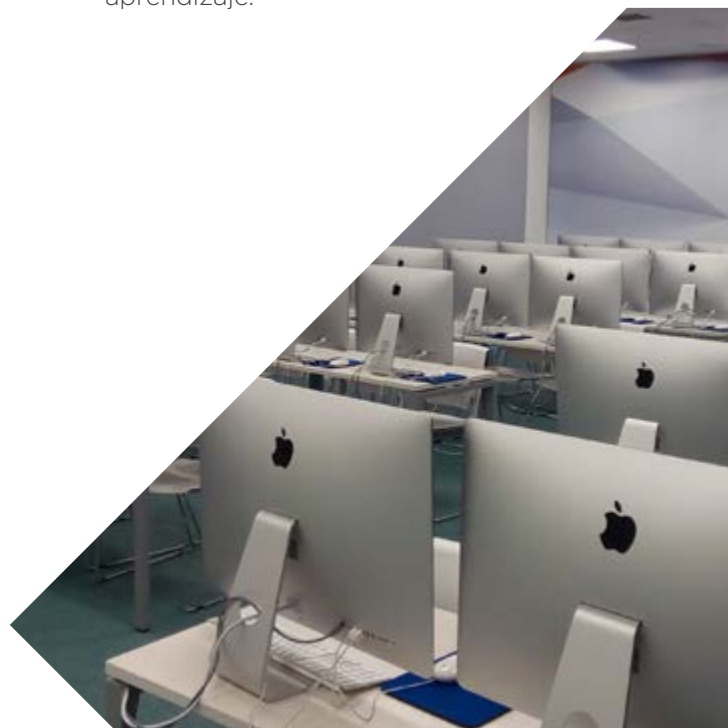
Evaluación continua y progresiva

que te permitirá ir aprobando tus asignaturas progresivamente.



Equipo académico y profesores

que combinan su actividad pedagógica con la actividad profesional, aportando su experiencia y conocimiento a tu proceso de aprendizaje.





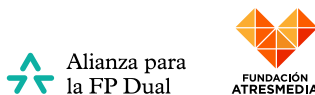
Partners educativos

Empresas 100% integradas en el modelo educativo

Más de 600 convenios con empresas que refuerzan tu aprendizaje a través de: sesiones prácticas, conferencias con expertos y contenidos actualizados.

Impulso a la FP

Miembros activos del grupo de expertos en FP de la Fundación ATRESMEDIA y de la Alianza para la FP Dual de la Fundación Bertlesmann.



Formación complementaria

Indispensable para ser competitivo en la realidad empresarial actual.

Inglés

+ de 1000 horas de inglés online complementado con clases presenciales durante 2 años.

Habilidades profesionales

A través de actividades online y sesiones presenciales trabajaremos durante 2 años para desarrollar competencias fundamentales para tu vida personal y profesional.

10 habilidades

- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Gestión del tiempo
- Iniciativa y creatividad
- Decisiones efectivas
- Inteligencia emocional
- Negociación
- Escucha y empatía
- Networking y marca personal
- Autoaprendizaje

Microsoft Office Specialist

15 sesiones presenciales de refuerzo en Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Access) para que obtengas el certificado MOS.



Grupo Planeta

Fundado en 1949, **una compañía líder** al servicio de la cultura, la formación, la información y el entretenimiento audiovisual.

Primer grupo Editorial de España y Latinoamérica:

Editorial Planeta, Edicions 62, Altaya, Casa del Libro, Ediciones Destino, Espasa...

Uno de los grandes grupos de Comunicación españoles:

ATRESMEDIA, (Antena 3, La Sexta...), Onda Cero, la razón...

Planeta Formación y Universidades

Estamos orientados a cubrir la demanda del mercado laboral apoyándonos en las **nuevas tecnologías** para conciliar los estudios con la vida familiar y profesional.

Actualmente **Contamos con:**

+ de 70 años de experiencia en educación

+ de 4 millones de personas formadas

+ de 300 programas formativos

+ de 1.500 profesores

+ de 110.000 alumnos

Líder del sector Formación y Universidades:

 EAE Business School

 OBS Business School

 viu Universidad Internacional de Valencia

 THE OSTELEA SCHOOL OF TOURISM & HOSPITALITY

 UNIBA Centro Universitario Internacional de Barcelona

 ES design Escuela Superior de Diseño de Barcelona

 ESLSCA Business School

 EDC PARIS BUSINESS SCHOOL

 DEUSTO FORMACION

 DEUSTO S A L U D

 CEAC

 IFP Innovación en Formación Profesional

 SUP de LUXE PARIS

 SMS SPORTS SCHOOL

 EGE École de Guerre Économique Groupe ESLSCA

 IFAM BUSINESS SCHOOL Groupe ESLSCA



#masquefp

Contacta con nosotros

Estaremos encantados
de atenderte.

**Atención al alumno,
empresas, convenios,
prensa, comunicación:**
secretaria@ifp.es

+Información:

ifp.es

o llámanos al

934 005 390

900 494 834



Generalitat de Catalunya
**Departament
d'Ensenyament**

Centro oficial N°08074951



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

