

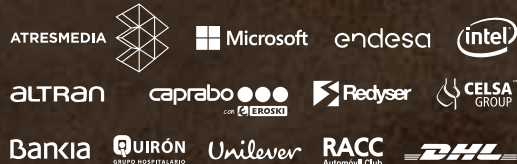
# CREA TU FUTURO PROFESIONAL CON LAS MEJORES EMPRESAS

Marketing  
y Gestión de Ventas.

FP Titulación Oficial

**IFP** Innovación  
en Formación  
Profesional

Planeta Formación y Universidades





Título Oficial

**2 años**  
**1.650 h.**  
lectivas  
**350 h.**  
de prácticas  
en empresas

# Marketing y Publicidad

Ciclo Formativo de Grado Superior

## ¿Por qué estudiar este ciclo?

El **Marketing y la Publicidad** son estudios de nueva generación que te permiten enfocar los productos o servicios hacia el cliente de forma más atractiva y creativa.

*“Actualmente las empresas españolas buscan profesionales capaces de planificar, organizar y gestionar la promoción de sus productos y servicios de manera dinámica y efectiva, adaptada a sus consumidores y a través de multitud de canales”*

Según los datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), el número de contratados en **Marketing y Publicidad** se ha duplicado desde agosto del 2016 hasta lo que va del año. Experimentando una tendencia de crecimiento positiva en los últimos 5 años.

## Tu futuro profesional

### Sectores:

Es un área muy versátil que te permitirá trabajar en sectores específicos como el de la publicidad y los medios de comunicación, también encontrarás oportunidades en casi todos los sectores empresariales.

### Departamentos como:

- Comunicación y Marketing.
- Relaciones Públicas.
- Gestión Comercial.
- Creatividad y Diseño, etc...

### Y diferentes ocupaciones:

- Técnico de marketing y publicidad.
- Técnico de relaciones públicas.
- Organizador de actividades de marketing y comunicaciones.
- Controlador de emisiones en medios de comunicación.
- Técnico de estudios de mercado y opinión pública.
- Especialista en analítica web.

## Plan de estudios

### Primer año

Módulo	Temario	Horas
Gestión económica y financiera de la empresa	Emprendeduría, creación de la empresa, inversión y financiación. Operativa de compraventa y tesorería. Contabilidad y fiscalidad empresarial.	132
Investigación comercial	Planificación de la investigación comercial. Fase exploratoria de la investigación comercial. Fase concluyente de la investigación comercial. Tratamiento, análisis y conclusiones.	132
Formación y orientación laboral	Incorporación al trabajo. Prevención de riesgos laborales.	99
Inglés I	Inglés técnico.	66
Políticas de marketing	Organización comercial. Marketing estratégico. Marketing operacional. Plan de marketing.	165
Atención al cliente, consumidor y usuario	Organización de la atención al cliente, consumidor y usuario. Gestión y mantenimiento de datos de clientes. Gestión de procesos de servicios al consumidor.	99
Lanzamiento de productos y servicios	Planificación del lanzamiento. Acciones de lanzamiento y control.	165
Soportes y medios de comunicación	Elaboración del plan de medios. Control de la ejecución del plan de medios.	99

### Segundo año

Diseño y elaboración de material de comunicación	Planificación y organización del plan de comunicación. Elaboración del material de comunicación.	132
Trabajo de campo en la investigación comercial	Selección, formación y motivación del personal del trabajo de campo.	66
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	Relaciones públicas y protocolo empresarial. Organización de eventos de marketing.	165
Proyectos de marketing y publicidad	Proyecto de marketing y publicidad.	99
Marketing digital	Herramientas de marketing digital. Plan de marketing digital.	165
FCT	Formación en centro de trabajo.	350
Inglés II	Inglés técnico.	66

## Seguir estudiando

Otros ciclos de grado superior en IFP de cualquier familia profesional y/o área de conocimiento.

Otros programas formativos o másters en cualquiera de los centros de estudio de:

Una carrera universitaria con **reconocimiento de créditos** en la:

# iFP

más que  
FP

## Innovación, calidad y excelencia



### Titulaciones oficiales

de Grado Medio y Grado Superior que te acreditarán aquí y en el extranjero.



### Campus Virtual

La mejor herramienta del mercado para facilitar tu aprendizaje y que accedas a los contenidos cuando y donde quieras.



### Becas

Becas del Ayuntamiento de Hospitalet, que cubren el 100% y el 50% del curso.

Becas del Ministerio de Educación, en función de renta, residencia y expediente académico.



### Máxima flexibilidad

Podrás escoger entre 3 modalidades que te permitirán compaginar tus intereses personales con tus objetivos académicos.



### Orientación

### y seguimiento personalizado

para desarrollar tu potencial durante tus 2 años de estudio.



### Evaluación continua

### y progresiva

que te permitirá ir aprobando tus asignaturas progresivamente.



### Equipo académico

### y profesores

que combinan su actividad pedagógica con la actividad profesional, aportando su experiencia y conocimiento a tu proceso de aprendizaje.



### Casos reales de empresas

### Harvard Deusto

Nuestros profesores utilizan casos de éxito como modelos de gestión empresarial, extraídos de la prestigiosa **Revista Harvard Deusto**.

# Partners educativos

## Empresas 100% integradas

en el modelo educativo

Más de 600 convenios con empresas que refuerzan tu aprendizaje a través de: sesiones prácticas, conferencias con expertos y contenidos actualizados.

## Impulso a la FP

Miembros activos del grupo de expertos en FP de la Fundación ATRESMEDIA y de la Alianza para la FP Dual de la Fundación Bertlesmann.



Alianza para  
la FP Dual



# Formación complementaria

Indispensable para ser competitivo en la realidad empresarial actual.

## Inglés

+ de 1000 horas de inglés online complementado con clases presenciales durante 2 años.

## Habilidades profesionales

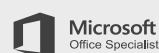
A través de actividades online y sesiones presenciales trabajaremos durante 2 años para desarrollar competencias fundamentales para tu vida personal y profesional.

### 10 habilidades

- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Gestión del tiempo
- Iniciativa y creatividad
- Decisiones efectivas
- Inteligencia emocional
- Negociación
- Escucha y empatía
- Networking y marca personal
- Autoaprendizaje

## Microsoft Office Specialist

15 sesiones presenciales de refuerzo en Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Access) para que obtengas el certificado MOS.



# Instalaciones y centros

Hemos creado centros de formación dotados de los recursos tecnológicos para facilitar el aprendizaje y pensados para lograr experiencias educativas innovadoras.

Ubicados en zonas de referencia y en cada ciudad y muy bien comunicadas por transporte público.

Conectados con tecnología de última generación.

Equipamiento profesional en aulas-taller.

Instalaciones modernas y funcionales.

**Barcelona Sants**  
C/ Llançà, 51

**Hospitalet del Llobregat**  
C/ Josep Tarradellas, 179

**Madrid**  
C/Julián Camarillo, 6A

**Valencia y Sevilla**  
Centro de Exámenes del Grupo Planeta



# Grupo Planeta

Fundado en 1949, **una compañía líder** al servicio de la cultura, la formación, la información y el entretenimiento audiovisual.

## Primer grupo Editorial de España y Latinoamérica:

Editorial Planeta, Edicions 62, Altaya, Casa del Libro, Ediciones Destino, Espasa...

## Uno de los grandes grupos de Comunicación españoles:

ATRESMEDIA, (Antena 3, La Sexta...), Onda Cero, la razón...

## Planeta Formación y Universidades

Estamos orientados a cubrir la demanda del mercado laboral apoyándonos en las **nuevas tecnologías** para conciliar los estudios con la vida familiar y profesional.

Actualmente **Contamos con:**

+ de 70 años de experiencia en educación

+ de 1.500 profesores

+ de 4 millones de personas formadas

+ de 110.000 alumnos

+ de 300 programas formativos

### Líder del sector Formación y Universidades:



#masquefp

## Contacta con nosotros

Estaremos encantados  
de atenderte.

**Atención al alumno,  
empresas, convenios,  
prensa, comunicación:**  
secretaria@ifp.es

+Información:

**ifp.es**

o llámanos al

**934 005 390**

**900 494 834**



Generalitat de Catalunya  
**Departament  
d'Ensenyament**

**Centro oficial N°08074951**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, CULTURA  
Y DEPORTE

**IFP** Innovación  
en Formación  
Profesional

Grupo  Planeta