

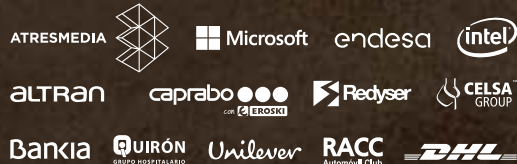
CREA TU FUTURO PROFESIONAL CON LAS MEJORES EMPRESAS

Marketing
y Gestión de Ventas.

FP Titulación Oficial

IFP Innovación
en Formación
Profesional

Planeta Formación y Universidades





Título Oficial

2 años
1.650 h.
lectivas
350 h.
de prácticas
en empresas

Gestión de Ventas y Espacios Comerciales

Ciclo Formativo de
Grado Superior

¿Por qué estudiar este ciclo?

El ciclo **Gestión de Ventas y Espacios Comerciales** profesionaliza la actividad comercial en todas sus vertientes (punto de venta, venta de servicios, venta de productos, distribución...) y de compra-venta de mercancías.

“Un buen gestor comercial es aquel que es capaz de organizar su actividad e instalaciones para lograr proporcionar una atención al cliente personalizada, elaborar promociones y realizar actividades comerciales con resultados (ventas).”

Según el informe elaborado por Barcelona Activa y Deloitte, se prevé que la demanda de profesionales del sector de **espacios comerciales y ventas** continuará creciendo en los próximos años con el fin de dar respuesta al incremento de la actividad comercial.

Tu futuro profesional

Sectores:

Es un área muy versátil que te permitirá trabajar en sectores específicos como el de consumo masivo o retail. También encontrarás oportunidades en casi todos los sectores empresariales.

En departamentos como:

- Marketing.
- Gestión Comercial.
- Ventas, etc.

Y diferentes ocupaciones:

- Jefe/a de ventas.
- Agente o representante comercial.
- Responsable de promociones en el punto de venta.
- Coordinador/a de equipos comerciales.
- Supervisor/a de tele operadores.
- Diseñador/a de espacios comerciales.
- Especialista implantación de espacios comerciales.

Plan de estudios

Primer año

Módulo	Temario	Horas
Gestión económica y financiera de la empresa	Emprendimiento, creación de empresa e inversión y financiación. Operativa de compraventa y tesorería. Contabilidad y fiscalidad.	132
Logística de aprovisionamiento	Planificación del aprovisionamiento. Prospección y negociación con proveedores. Operativa y control de compras.	99
Políticas de marketing	Organización comercial. Marketing estratégico. Marketing operacional. Plan de marketing.	165
Inglés I	Inglés técnico.	66
Gestión de productos y promociones en el punto de venta	Gestión de productos en el punto de venta. Gestión de promociones en el punto de venta.	99
Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	Distribución de espacios comerciales. Escaparatismo: diseño y montaje.	99
Investigación comercial	Planificación de la investigación comercial. Fase exploratoria de la investigación comercial. Fase final de la investigación comercial. Tratamiento, análisis y conclusiones.	132
Atención al cliente, consumidor y usuario	Organización de la atención al cliente, consumidor y usuario. Gestión y mantenimiento de datos de clientes. Gestión de procesos de servicios al consumidor.	99
Formación y orientación laboral	Incorporación al trabajo. Prevención de riesgos laborales.	99

Segundo año

Marketing digital	Herramientas de marketing digital. Plan de marketing digital.	165
Técnicas de venta y negociación	Gestión de las estrategias comerciales. Proceso de venta.	99
Proyecto	Proyecto de gestión de ventas y espacios comerciales.	99
Logística de almacenamiento	Marco legal y régimen de almacenamiento en el comercio nacional e internacional. Organización de los espacios y del proceso de almacenamiento. Gestión y supervisión de los stocks .	132
FCT	Formación en centros de trabajo.	350
Inglés II	Inglés técnico.	66
Organización de equipos de venta	Planificación y control de equipos de venta. Coordinación y equipos de venta.	99

Seguir estudiando

Otros ciclos de grado superior en IFP de cualquier familia profesional y/o área de conocimiento.

Otros programas formativos o másters en cualquiera de los centros de estudio de:

Una carrera universitaria con **reconocimiento de créditos** en la:

iFP

más que
FP

Innovación, calidad y excelencia



Titulaciones oficiales

de Grado Medio y Grado Superior que te acreditarán aquí y en el extranjero.



Campus Virtual

La mejor herramienta del mercado para facilitar tu aprendizaje y que accedas a los contenidos cuando y donde quieras.



Becas

Becas del Ayuntamiento de Hospitalet, que cubren el 100% y el 50% del curso.

Becas del Ministerio de Educación, en función de renta, residencia y expediente académico.



Máxima flexibilidad

Podrás escoger entre 3 modalidades que te permitirán compaginar tus intereses personales con tus objetivos académicos.



Orientación

y seguimiento personalizado

para desarrollar tu potencial durante tus 2 años de estudio.



Evaluación continua

y progresiva

que te permitirá ir aprobando tus asignaturas progresivamente.



Equipo académico

y profesores

que combinan su actividad pedagógica con la actividad profesional, aportando su experiencia y conocimiento a tu proceso de aprendizaje.



Casos reales de empresas

Harvard Deusto

Nuestros profesores utilizan casos de éxito como modelos de gestión empresarial, extraídos de la prestigiosa **Revista Harvard Deusto**.

Partners educativos

Empresas 100% integradas

en el modelo educativo

Más de 600 convenios con empresas que refuerzan tu aprendizaje a través de: sesiones prácticas, conferencias con expertos y contenidos actualizados.

Impulso a la FP

Miembros activos del grupo de expertos en FP de la Fundación ATRESMEDIA y de la Alianza para la FP Dual de la Fundación Bertelsmann.



Alianza para
la FP Dual



Formación complementaria

Indispensable para ser competitivo en la realidad empresarial actual.

Inglés

+ de 1000 horas de inglés online complementado con clases presenciales durante 2 años.

Habilidades profesionales

A través de actividades online y sesiones presenciales trabajaremos durante 2 años para desarrollar competencias fundamentales para tu vida personal y profesional.

10 habilidades

- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Gestión del tiempo
- Iniciativa y creatividad
- Decisiones efectivas
- Inteligencia emocional
- Negociación
- Escucha y empatía
- Networking y marca personal
- Autoaprendizaje

Microsoft Office Specialist

15 sesiones presenciales de refuerzo en Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Access) para que obtengas el certificado MOS.



Instalaciones y centros

Hemos creado centros de formación dotados de los recursos tecnológicos para facilitar el aprendizaje y pensados para lograr experiencias educativas innovadoras.

Ubicados en zonas de referencia y en cada ciudad y muy bien comunicadas por transporte público.

Conectados con tecnología de última generación.

Equipamiento profesional en aulas-taller.

Instalaciones modernas y funcionales.

Barcelona Sants
C/ Llançà, 51

Hospitalet del Llobregat
C/ Josep Tarradellas, 179

Madrid
C/Julián Camarillo, 6A

Valencia y Sevilla
Centro de Exámenes del Grupo Planeta



Grupo Planeta

Fundado en 1949, **una compañía líder** al servicio de la cultura, la formación, la información y el entretenimiento audiovisual.

Primer grupo Editorial de España y Latinoamérica:

Editorial Planeta, Edicions 62, Altaya, Casa del Libro, Ediciones Destino, Espasa...

Uno de los grandes grupos de Comunicación españoles:

ATRESMEDIA, (Antena 3, La Sexta...), Onda Cero, la razón...

Planeta Formación y Universidades

Estamos orientados a cubrir la demanda del mercado laboral apoyándonos en las **nuevas tecnologías** para conciliar los estudios con la vida familiar y profesional.

Actualmente **Contamos con:**

+ de 70 años de experiencia en educación

+ de 1.500 profesores

+ de 4 millones de personas formadas

+ de 110.000 alumnos

+ de 300 programas formativos

Líder del sector Formación y Universidades:



#masquefp

Contacta con nosotros

Estaremos encantados
de atenderte.

**Atención al alumno,
empresas, convenios,
prensa, comunicación:**
secretaria@ifp.es

+Información:

ifp.es

o llámanos al

934 005 390

900 494 834



Generalitat de Catalunya
**Departament
d'Ensenyament**

Centro oficial N°08074951



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

IFP Innovación
en Formación
Profesional

Grupo  Planeta