

CREA TU FUTURO
PROFESIONAL CON
LAS MEJORES EMPRESAS

Comercio Internacional
Transporte y Logística.

FP Titulación Oficial

IFP Innovación
en Formación
Profesional

Planeta Formación y Universidades

ATRESMEDIA  Microsoft endesa 
altran caprabo  Redyser 
Bankia  Unilever RACC 



Título Oficial

2 años
1.650 h.
lectivas
350 h.
de prácticas
en empresas

Comercio Internacional

Ciclo Formativo de
Grado Superior

¿Por qué estudiar este ciclo?

El **Comercio Internacional** es un ámbito dinámico y globalizado en constante cambio debido a la internacionalización de las empresas y su entrada en nuevos mercados, lo que abre un mundo de oportunidades laborales.

“Cada vez hay más empresas entrando en procesos de internacionalización, lo que potencia así las relaciones de comercio y compra-venta internacionales, creando una mayor demanda de trabajadores con formación en comercio internacional.”

Según datos del Servicio Público de Empleo (SEPE), el número de profesionales contratados con FP en **Comercio Internacional** ha aumentado un 17,17% en 2016 con respecto al año anterior.

Tu futuro profesional

Empresas y sectores de:

Industria, comercio y agricultura, intermediarias en el comercio internacional, agencias comerciales, empresas consignatarias, agencias de aduanas y empresas de asesoramiento comercial, departamentos de comercio internacional.

Y diferentes ocupaciones.

- Técnico/a en comercio u operaciones exteriores.
- Técnico/a de marketing y ventas internacional .
- Técnico/a o coordinador/a de logística del transporte.
- Jefe/a de importación de compras y logística.
- Jefe/a de almacén u operador/a logístico/a.
- Comercial de transportes y servicios logísticos.
- Asesor/a o Consultor/a en empresas en proceso de internacionalización.

Plan de estudios

Primer año

Módulo	Temario	Horas
Gestión administrativa del comercio internacional	Organismos y normas internacionales. Intercambios intracomunitarios. Operaciones con países terceros.	231
Financiación internacional	Instrumentos para la gestión de riesgos de cambio. Financiamiento del comercio exterior. Instrumentos financieros de soporte a la exportación .	99
Gestión económica y financiera de la empresa	Emprendimiento, creación de la empresa e inversión y financiamiento. Operativa de compraventa y tesorería. Contabilidad y fiscalidad empresarial.	132
Transporte internacional de mercancías	Transporte internacional terrestre: carretera y ferrocarril. Transporte internacional marítimo y aéreo.	132
Logística de almacenamiento	Marco legal y régimen de almacenamiento en el comercio nacional e internacional. Organización de los espacios y del proceso de almacenamiento. Gestión y supervisión de stocks.	132
Negociación internacional	Contratación internacional. Estrategias de negociación internacional.	99
Inglés I	Inglés técnico.	66
Segunda lengua extranjera	Segunda lengua extranjera.	66
Formación y orientación laboral (FOL)	Incorporación al trabajo. Prevención de riesgos laborales.	99

Segundo año

Medios de pago internacionales	Selección y gestión de medios de pago simples. Selección y gestión de medios de pagos documentados.	99
Marketing internacional	Estrategias de internacionalización de la empresa. Marketing operacional internacional. Plan de marketing internacional.	132
Sistema de información de mercados	Prospección de mercados internacionales. Explotación de la prospección.	99
Comercio digital internacional	Herramientas para el comercio digital internacional. Plan de marketing digital internacional.	66
Inglés II	Inglés técnico.	66
Segunda lengua extranjera	Segunda lengua extranjera.	66
Proyecto de comercio internacional	Proyecto de comercio internacional.	66
FCT	Formación en el centro de trabajo.	350

Seguir estudiando

Otros ciclos de grado superior en IFP de cualquier familia profesional y/o área de conocimiento.

Otros programas formativos o másters en cualquiera de los centros de estudio de:

Una carrera universitaria con **reconocimiento de créditos** en la:

iFP

más que
FP

Innovación, calidad y excelencia



Titulaciones oficiales

de Grado Medio y Grado Superior que te acreditarán aquí y en el extranjero.



Campus Virtual

La mejor herramienta del mercado para facilitar tu aprendizaje y que accedas a los contenidos cuando y donde quieras.



Becas

Becas del Ayuntamiento de Hospitalet, que cubren el 100% y el 50% del curso.

Becas del Ministerio de Educación, en función de renta, residencia y expediente académico.



Máxima flexibilidad

Podrás escoger entre 3 modalidades que te permitirán compaginar tus intereses personales con tus objetivos académicos.



Orientación y seguimiento personalizado

para desarrollar tu potencial durante tus 2 años de estudio.



Evaluación continua y progresiva

que te permitirá ir aprobando tus asignaturas progresivamente.



Equipo académico y profesores

que combinan su actividad pedagógica con la actividad profesional, aportando su experiencia y conocimiento a tu proceso de aprendizaje.



Casos reales de empresas Harvard Deusto

Nuestros profesores utilizan casos de éxito como modelos de gestión empresarial, extraídos de la prestigiosa Revista Harvard Deusto.

Partners educativos

Empresas 100% integradas

en el modelo educativo

Más de 600 convenios con empresas que refuerzan tu aprendizaje a través de: sesiones prácticas, conferencias con expertos y contenidos actualizados.

Impulso a la FP

Miembros activos del grupo de expertos en FP de la Fundación ATRESMEDIA y de la Alianza para la FP Dual de la Fundación Bertlesmann.



Alianza para
la FP Dual



Formación complementaria

Indispensable para ser competitivo en la realidad empresarial actual.

Inglés

+ de 1000 horas de inglés online complementado con clases presenciales durante 2 años.

Habilidades profesionales

A través de actividades online y sesiones presenciales trabajaremos durante 2 años para desarrollar competencias fundamentales para tu vida personal y profesional.

10 habilidades

- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Gestión del tiempo
- Iniciativa y creatividad
- Decisiones efectivas
- Inteligencia emocional
- Negociación
- Escucha y empatía
- Networking y marca personal
- Autoaprendizaje

Microsoft Office Specialist

15 sesiones presenciales de refuerzo en Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Access) para que obtengas el certificado MOS.



Instalaciones y centros

Hemos creado centros de formación dotados de los recursos tecnológicos para facilitar el aprendizaje y pensados para lograr experiencias educativas innovadoras.

Ubicados en zonas de referencia y en cada ciudad y muy bien comunicadas por transporte público.

Conectados con tecnología de última generación.

Equipamiento profesional en aulas-taller.

Instalaciones modernas y funcionales.

Barcelona Sants
C/ Llançà, 51

Hospitalet del Llobregat
C/ Josep Tarradellas, 179

Madrid
C/Julián Camarillo, 6A

Valencia y Sevilla
Centro de Exámenes del Grupo Planeta



Grupo Planeta

Fundado en 1949, **una compañía líder** al servicio de la cultura, la formación, la información y el entretenimiento audiovisual.

Primer grupo Editorial de España y Latinoamérica:

Editorial Planeta, Edicions 62, Altaya, Casa del Libro, Ediciones Destino, Espasa...

Uno de los grandes grupos de Comunicación españoles:

ATRESMEDIA, (Antena 3, La Sexta...), Onda Cero, la razón...

Planeta Formación y Universidades

Estamos orientados a cubrir la demanda del mercado laboral apoyándonos en las **nuevas tecnologías** para conciliar los estudios con la vida familiar y profesional.

Actualmente **Contamos con:**

+ de 70 años de experiencia en educación

+ de 4 millones de personas formadas

+ de 300 programas formativos

+ de 1.500 profesores

+ de 110.000 alumnos

Líder del sector Formación y Universidades:



#masquefp

Contacta con nosotros

Estaremos encantados
de atenderte.

**Atención al alumno,
empresas, convenios,
prensa, comunicación:**
secretaria@ifp.es

+Información:

ifp.es

o llámanos al

934 005 390

900 494 834



Generalitat de Catalunya
**Departament
d'Ensenyament**

Centro oficial N°08074951



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

IFP Innovación
en Formación
Profesional

Grupo  Planeta